

БИЗНЕС · ЭКОНОМИКА · ВЛАСТЬ



ВСЕ САМОЕ ВАЖНОЕ В ЭКОНОМИКЕ,  
БИЗНЕСЕ, ПОЛИТИКЕ

Информационно-аналитический портал [Infopro54.ru](http://Infopro54.ru)

# О НАС

## Infopro54.ru

Информационно-аналитический портал о процессах в бизнесе, экономике, власти, обществе.:

- со своей аудиторией;
- независимый и не аффилированный с политическими или бизнес-группами;
- ориентирован исключительно на читательские интересы.

Один из главных принципов портала Infopro54.ru — независимость и объективность. Редакция портала не смешивает бизнес с политикой, не уходим в "жёлтые" темы, не дает оценок происходящим процессам. Именно это обеспечивает высокое доверие читателей к portalу и информации, размещенной на нем.

## Наши задачи:

Дать читателю цельную и беспристрастную картину в экономических, политических и бизнес процессах в регионе.

Предоставить читателю чистые факты, позволяя ему самостоятельно делать выводы.

## **КРАТКОСТЬ, БЕСПРИСТРАСТНОСТЬ И ГРАМОТНОСТЬ**

обязательные редакционные требованиями к текстам

# НАС ЧИТАЮТ



люди, принимающие решения,  
владельцы и руководители компаний

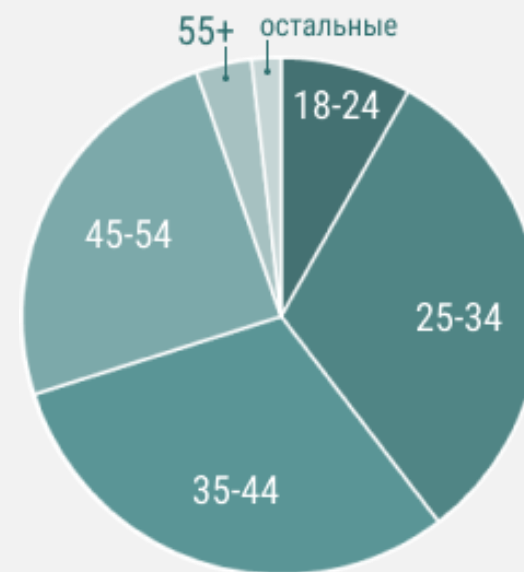


госслужащие высшего звена  
представители политических элит



высокопрофессиональные специалисты  
и менеджеры среднего звена,  
ориентированные на профессиональный  
и карьерный рост

## Возраст



## Пол



50,5%



49,5%

# ГЕОГРАФИЯ АУДИТОРИИ

Нас так же читают за границей



Новосибирская область, Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, Кемеровская область, Алтайский край, Красноярский край, Иркутская область, Омская область, Республика Крым, Ставропольский край, Томская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Хабаровский край

# ПРОДВИЖЕНИЕ

Редакция **Infopro54.ru** уделяет большое значение развитию и продвижению ресурса и использует для этого современные технологии, как в **offline**, так и **online**:

- SEO (комплекс мер для повышения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем);
- Ленты: Яндекс. Новости; Гугл-новости, Рамблер.; Канал Infopro54 Дзен;
- Директ (как Инфопро54, так и субпроекты);
- Социальные сети: таргетированная реклама и собственные страницы и группы;



- Цитирование эксклюзивных материалов Infopro54.ru на региональных и федеральных интернет-СМИ.
- Собственный уникальный контент, который мы генерируем ежедневно в большом количестве
- Стратегическое и информационное партнерство, участие в бизнес-событиях и светских мероприятиях Новосибирска, проведение собственных мероприятий.

# АУДИТОРИЯ. ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС МЕТРИКА

**Сутки** (в среднем)

Уникальных посетителей

**65 399**

Визитов сутки (в среднем)

**125 452**

Просмотров сутки (в среднем)

**138 380**

**Месяц**

Уникальных посетителей

**1 961 979**

Визитов месяц

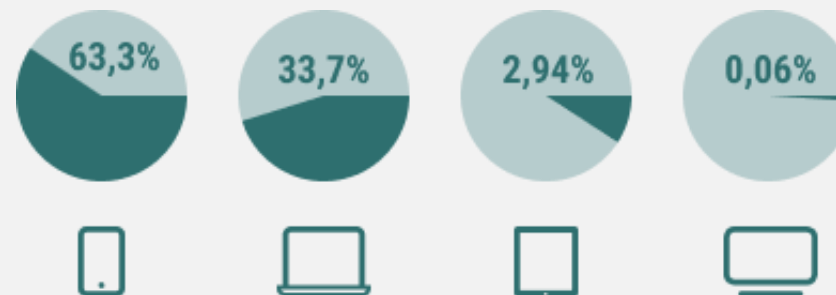
**3 763 569**

Просмотров месяц

**4 151 413**

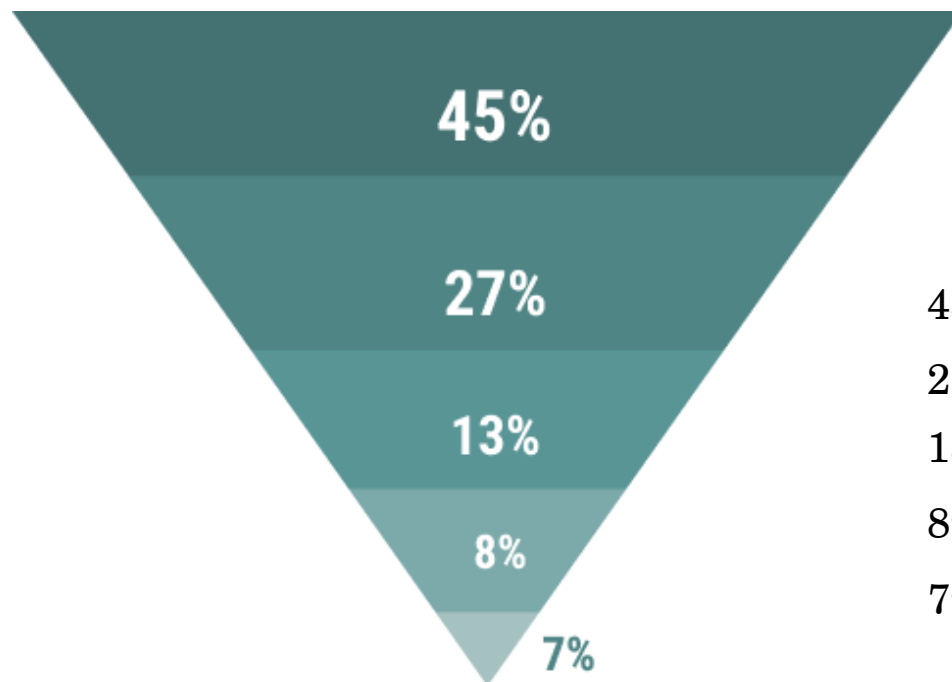
- Количество отказов от просмотра – **5,33 %**
- Количество новых посетителей – **73,8 %**
- Глубина просмотра – **2,17 страниц**
- Время на сайте – **2,47 минут**

## Устройства



# АУДИТОРИЯ И ТРАФИК

## Источник трафика



45% Переходы из поисковых систем

27% Переходы из рекомендательных систем

13% Прямые заходы

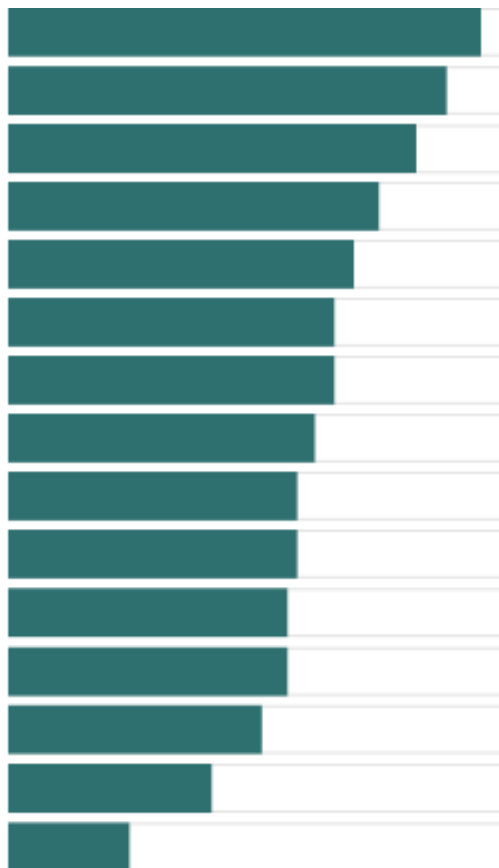
8% Переходы по ссылкам на сайтах

7% Переходы из социальных сетей

# ДОЛГОСРОЧНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

«Долгосрочные интересы» показывает категории интересов посетителей сайта и позволяет анализировать их поведение, с учетом этих интересов. Данные об интересах собираются с помощью технологии «Крипта», которая анализирует поведение пользователей в интернет-пространстве.

Бизнес  
Финансы  
Недвижимость  
Транспорт, авто  
Отдых, путешествия  
Одежда, обувь, аксессуары  
Еда и напитки  
Образование  
Обустройство, строительство, ремонт  
Электроника, технологии  
Работа  
Спорт  
Телеком  
Семья и дети  
Красота и здоровье



## Социальный статус

**85%** высшее образование

**97%** ведут активный образ жизни

**57%** доход выше среднего  
доход средний 43%

**52%** руководители/собственники  
бизнеса

**28%** политики / государственные  
служащие

**20%** менеджеры и служащие



# АФФИНТИ-ИНДЕКС (Aff)

**Аффинти-индекс (Aff)** - это показатель того, насколько сильно определенная тематика интересует посетителей конкретного сайта по сравнению с аудиторией интернета в целом.

Круг интересов интернет-пользователей не ограничивается тематикой, связанной с одним товаром или услугой. Aff показывает, как ключевые интересы аудитории, так и косвенные. По этим данным можно достаточно точно составить портрет целевой аудитории. Узнать, что за люди приходят на сайт и будет ли эффективна реклама конкретной тематики на сайте.

**Aff > 120** - признак выражен, высокое попадание конкретной тематики в интересы аудитории;

**Aff = 80 - 120** - типичная аудитория, средняя степень заинтересованности аудитории сайта в конкретной тематике;

**Aff < 80** - признак не выражен, низкая заинтересованность аудитории сайта в конкретной тематике.

*Аффинти-индекс (Aff) указывает на то, насколько тематика рекламных средств соответствует интересам целевой группы, от чего зависит такой важный для запоминания показатель, как внимание к рекламе.*

**БИЗНЕС**

230%

**ФИНАНСЫ**

234%

**НЕДВИЖИМОСТЬ**

255%

Транспорт, авто

179%

Отдых и путешествия

132%

Еда и напитки

149%

Красота и здоровье

150%

Строительство и ремонт

122%

Образование

134%

Одежда, обувь

123%

Спорт

133%

Телеком

129%

Работа

154%

Животные

144%

Семья и дети

133%

Развлечения и досуг

108%

Электроника

121%

Бытовая техника

137%

# МЕРОПРИЯТИЯ

Первая Сибирская конференция по устойчивому развитию

Повестку устойчивого развития приближают к регионам

[Подробнее](#)

Цели устойчивого развития прописывают для регионального бизнеса

[Подробнее](#)

Региональные практики устойчивого развития

[Подробнее](#)

Видео-материалы с конференции

[Подробнее](#)

ПЕРВАЯ СИБИРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ПАРТНЕРЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

# Мероприятия. Круглые столы

Новые реалии бизнеса.  
Трансформация  
строительной отрасли

[Подробнее](#)

Розничная продажа алкогольной  
продукции в Новосибирске.  
Проблемы и решения

[Подробнее](#)

**КОРПОРАТИВНОЕ  
ВОЛОНТЕРСТВО:**  
ответственность перед  
будущими поколениями

[Подробнее](#)

Промышленная экология: новые  
правила игры для  
производителей

[Подробнее](#)

Переработка коммунальных  
отходов в Новосибирской  
области

[Подробнее](#)

Итоги 2021.  
Планы и перспективы  
2022

[Подробнее](#)

ВМР: Вторичное использование  
сырья. Переработка мусора

[Подробнее](#)

# НАМ ДОВЕРЯЮТ



# КАК С НАМИ СВЯЗАТЬСЯ

Главный редактор

**Юлия Данилова**

 8-913-948-14-38

 danilova.yulia@mail.ru

Директор

**Татьяна Краснова**

 8-913-007-53-93

 infopro54@mail.ru

ООО «Новосибирск Медиа»



г. Новосибирск

Красный проспект, 88/1, оф.10

Коммерческий отдел: (383) 319-89-02  
(01)

Редакция: (383) 319-89-03